

### Marketeer of the Year '13 - Marketing Leadership

Het moet anders, maar hoe? We zitten in een nieuwe (economische) realiteit waar groei niet meer vanzelfsprekend is; terugvallen op oude gewoontes kan niet meer. We worden uitgedaagd om onszelf opnieuw uit te vinden. Als organisatie, als manager, als professional. Leiderschap is daarbij key en welke rol ligt daar voor de Marketeer?

Naast de uitreiking van de belangrijkste 'personality' award op het gebied van marketing staat deze namiddag & avond in het teken van 'Marketing Leiderschap'; wat zijn de acties die de top van Marketing Nederland moet ondernemen, in het kader van de 'Nieuwe Realiteit' waarin we verkeren. Discussies tussen marketeers van vandaag met marketeers van morgen.

### Doelgroep

Ruim 150 invloedrijke CMO's, marketingmanagers, brandmanagers, marketingadviseurs en strategen die samen de kern van 'Marketing Nederland' vormen.

### Programma

17.00 – 17.45	Ontvangst & Inloop	■ Start van het event met borrel
17.45 – 18.00	Welkom	■ Introductie door Elsbeth Eilander – dagvoorzitter / hoofdredacteur Tijdschrift voor Marketing
18.00 – 18.30	Key Note	■ <b>Rob Markey</b> : Leading by Letting Go <i>How to gain more control over your brand by freeing your employees to exercise their judgment</i>
18.30 – 18.55	MOTY Nominee 1	■ <b>Robert Bohemen</b> – De Bijenkorf Discussie en vragen o.l.v. dagvoorzitter
18.55 – 19.20	MOTY Nominee 2	■ <b>Roel Welsing</b> – Triodos Bank Discussie en vragen o.l.v. dagvoorzitter
19.20 – 20.45	(Walking) Dinner	■ Netwerkmoment omlijst met een aangenaam Walking Dinner
20.45 – 21.10	MOTY Nominee 3	■ <b>Nico Rijkhoff</b> - Ziggo Discussie en vragen o.l.v. dagvoorzitter
21.10 – 21.25	Column	■ <b>Alexandra Jankovich</b> – Spark Optimus <i>pittige column over Marketing Leadership</i>
21.25 – 21.40	MOTY AWARD	■ Uitreiking van de MOTY '13 AWARD door Hans Molenaar (voorzitter PIM) en Elsbeth Eilander
21.40 – 22.30	Afsluitende borrel	

### Sponsoring

Bent u de partner die marketingorganisaties begeleidt bij het bepalen van de nieuwe strategie, een reorganisatie, herpositionering? Weet u hoe in de nieuwe realiteit van Marketing NL de juiste snaar bij de doelgroep te raken? Wilt u zich als partner voor Marketing NL profileren? Word dan sponsor van Marketeer of the Year.

### Waarom sponsoren?

- Live contact met ambitieuze doelgroep
- Lift mee op de campagne van het event via de online en offline kanalen van Tijdschrift voor Marketing
- Ontmoet nieuwe mensen, potentiële leads en nieuwe opdrachtgevers
- Exposure op het event zelf
- Vergroot uw naamsbekendheid
- Profileer u als kennispartner
- Nodig bestaande relaties uit in een inspirerende setting

		Content	Exposure
<b>Sponsorpakketten</b>			
<b>Prijs excl. BTW</b>		<b>€ 6.000</b>	<b>€ 4.000</b>
<b>Exposure voorafgaand aan het congres</b>	Logo met link op website <a href="http://moty.tijdschriftvoormarketing.nl">moty.tijdschriftvoormarketing.nl</a>	X	X
	Logo met link in e-mailings (min. 2x) voor de bezoekerswerving <i>Oplage per keer: 15.000</i>	X	X
	Logo in advertenties voor bezoekerswerving <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Min. 1x Adformatie (27.912 ex)</i></li> <li>■ <i>Min. 1x Tijdschrift voor Marketing (9.956 ex)</i></li> </ul>	X	X
	Advertorial online en in e-mailnieuwsbrief met aankondiging sessie/workshop op het congres	X	
	Advertentie in Tijdschrift voor Marketing		X
	Advertorial in Tijdschrift voor Marketing	X	
	Aantal relatiekaarten ( <i>t.w.v. € 199 p.s.</i> )	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Exposure tijdens het congres</b>	Plek om relaties te ontvangen	X	X
	sponsoring Onderdeel van het catering programma in de vorm van een ontbijt- of lunchsessie of workshop	X	
	Logo op aan- en afkondigingsheet presentatie	X	X
	Naamsvermelding/logovermelding op badge	X	
<b>Exposure na afloop van het congres</b>	Vermelding in evaluatiemail met terugblik	X	X
	Vermelding in redactioneel bericht over het congres op website en in e-mailnieuwsbrief	X	

<b>Businesspakket</b>		
<b>Prijs excl. BTW</b>	<b>5 Tickets</b>	<b>10 tickets</b>
Naast sponsoring biedt het Marketeer of the Year event ook de mogelijkheid om aantrekkelijke kaartenpakketten af te nemen. Nodig uzelf of uw relaties uit voor een boeiende avond vol kennis en gelegenheid tot netwerken.  <i>Indien u een kaarten pakket afneemt wordt u vermeldt als 'vriend van Marketeer of the Year'</i>	<b>€850,-</b>	<b>€1500,-</b>

### Contact

Voor meer informatie mail [sales@adformatiegroep.nl](mailto:sales@adformatiegroep.nl) of bel 020 573 36 22  
[moty.tijdschriftvoormarketing.nl](http://moty.tijdschriftvoormarketing.nl)